

MANUAL DE IDENTIDADE

SOBRE O MANUAL

O objetivo deste manual é a utilização correta da marca Idealle.

Pregamos a uniformidade dos elementos gráficos, que só é possível seguindo todas as instruções aqui listadas.

Em caso de dúvida ou aplicação não abrangente nesse material, deverá ser consultado o nosso departamento de marketing.

A marca Idealle é registrada e só poderá ser reproduzida com a devida autorização.



SUMÁRIO

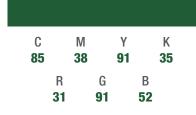
- Guia de Cores 6
- Área de proteção 8
- Malha Construtiva 9
- Redução mínima 10
 - Restrições 11
 - Fonte 12
- Aplicações em brindes 13
- Aplicações em carros 14
- Aplicações em papelaria 15
 - Co-assinaturas 16
- Responsabilidade da marca 17

GUIA DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência do logo da Idealle.

Originalmente a marca se apresenta na cor:





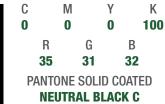
PANTONE SOLID COATED **7483 C**

GUIA DE CORES

Quando a reprodução nas cores originais não for possível, as aplicações secundárias podem ser utilizadas.







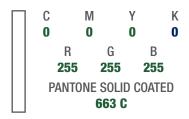


Grayscale





Aplicação Monocromática em Branco



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base a altura da letra X.



MALHA CONSTRUTIVA

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade.

Toda a área ocupada pela malha deve ser considerada também como extensão do logo em si, pois garante uma área limpa na qual o logo se destaca, garantindo sua visibilidade.



REDUÇÃO MÍNIMA

Para não comprometer a legibilidade, o logo não deve ter medidas inferiores a 24,4 mm de base por 8 mm de altura em mídias físicas/impressas.



8 mm

RESTRIÇÕES

Modificação de

É expressamente proibida a modificação da marca contrariando as proporções estabelecidas.

Mudança de cor elementos Troca de fonte Rotação Utilização como texto Idealle Idealle Idealle Idealle nós, da Idealle DESEJAMOS... Desrespeito a área de Baixo contraste não interferência Sombreamento **Efeitos** Sobreposição por imagem Idealle Idealle Baixo contraste por cor sólida Baixo contraste parcial Qualidade incompatível Espessura de elementos Aplicação parcial do logo Idealle Idealle Idealle

FONTE

A família tipográfica escolhida para a marca Idealle deriva da fonte Helvetica Neue, sendo personalizada para a nova identidade visual.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Para o complemento, utilizamos a fonte Zona Pro Semi Bold em sua versão original:



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

APLICAÇÕES EM BRINDES

Sempre que for executada a personalização em materiais que não tem caráter de curta ou média duração, a prioridade é deixar a aplicação em questão o mais atemporal possível. Por isso a preferência é da utilização apenas do logo.

OBS: sempre que o logo for utilizado por terceiros, deve-se consultar o setor de marketing para saber se o material condiz com os padrões de associação entre o produto e a marca Idealle.



APLICAÇÕES EM CARRO

Para frota de veículos, deve-se atentar:

Apesar de maior, deve-se evitar aplicações onde a integridade do logo possa ser corrompida. Como no exemplo abaixo, onde o logo pode ser cortado pela metade quando o veículo estiver com a porta aberta:



Nesse outro exemplo, apesar de menor, o logo se mantém íntegro e inalterado:



APLICAÇÕES EM PAPELARIA

Deve ser prezada a longevidade do material, não o datando por campanhas específicas ou do gênero, exceto quando feito propositalmente em uma ação planejada. Lembre sempre das aplicações específicas apresentadas anteriormente para as limitações gráficas da produção em questão.



CO-ASSINATURAS

Sempre que o logo aparecer em uma parceria/patrocínio/apoio, deve-se respeitar a área de não interferência e opções de cores na aplicação.







- ✓ Área de não interferência
- Color guide
- ✓ Tamanho

RESPONSABILIDADE DA MARCA

A partir do momento em que fazemos uso da logomarca Idealle, somos responsáveis pelos resultados e eventuais consequências de sua aplicação. Muito mais que o nome da empresa, a logomarca traduz nossos ideais e estampa a força da marca.

Desenvolvido por:



